

Communiqué de presse

UDcast publie le 1er livre blanc sur la TV Mobile (DVB-H) : une enquête sur le déploiement efficace des réseaux de diffusion par l'utilisation des liaisons par satellite

La société a choisi le Mobile TV World Congress (Paris, 23 au 26 janvier)
pour présenter les résultats de ses travaux de recherche sur la TV Mobile (DVB-H)

Sophia-Antipolis, France - 23 janvier 2007 - Fournisseur leader de solutions d'IP par satellite et médias de diffusion, UDcast annonce la publication de son livre blanc sur la diffusion de la TV Mobile (DVB-H) par satellite à l'occasion du Mobile TV World Congress qui se tient à Paris du 23 au 26 janvier (Sofitel Rive Gauche).

Répondant à l'invitation d'Upperside Filip Gluszak, Directeur Marketing d'UDcast interviendra à une table ronde d'acteurs internationaux spécialisés dans le domaine de la TV sur mobiles.

Making of Mobile TV est l'intitulé de son intervention qui aura lieu **le vendredi 26 janvier à 9h30** dans le cadre de la session Network choice et business model. Filip Gluszak développera la question des équipements (en particulier pour l'encapsulation des flux audio et vidéo et le multicast) à intégrer dans les infrastructures de réseaux DVB-H afin d'assurer une diffusion sans failles, économiquement avantageuse et de qualité.

Sofitel Rive Gauche, 14 Bld Saint-Jacques, Paris 14^{ème}

Tous renseignements à l'adresse :

www.udderside.fr/mobiletv2007/mobiletv2007intro.htm



Ü Le 1^{er} livre blanc européen à usage des broadcasteurs de la TV Mobile (DVB-H)

Conçu pour guider les acteurs de la TV Mobile dans la mise en œuvre des infrastructures et l'intégration des équipements, ce livre blanc inédit donne les clés de l'exploitation efficace, économique et profitable des réseaux de TV Mobile (DVB-H) notamment avec la diffusion par satellite. Ce document issu du pôle R&D d'UDcast aborde tour à tour ces questions cruciales :

- Enjeux (techniques, commerciaux) du broadcast à grande échelle de la TV Mobile (DVB-H)
- Comment rentabiliser les déploiements de la TV Mobile par le biais d'une offre de services attractifs et performants ?
- Quelle personnalisation des contenus (TV, publicité) à l'intention des utilisateurs pour un accroissement des revenus ?

L'idée centrale de ce livre blanc est de démontrer comment le satellite permet de **déployer des réseaux souples et adaptables, pour des coûts largement optimisés et un ROI accru.**

Le livre blanc est accessible sur la page d'accueil (voir rubrique news) du site d'UDcast
<http://www.udcast.com>

A propos UDcast

UDcast est leader dans les solutions de réseaux IP sur les médias broadcast permettant la diffusion de la Télévision Numérique Terrestre sur des mobiles et fournit également des solutions IP satellite pour les entreprises. UDcast fournit des solutions de réseaux pour les opérateurs et les diffuseurs de la télévision sur les mobiles, compatibles au standard DVB-H et permettant la diffusion flexible des contenus.

UDcast propose également des appliances IP satellite, riches en fonctionnalités et assurant des performances et une sécurité des liaisons haut-débit satellite équivalentes aux solutions terrestres. Cela permet aux fournisseurs de services satellite d'offrir des prestations à haute valeur ajoutée aux entreprises. Fondée en 2000, le siège social de la société UDcast est situé à Sophia-Antipolis, France. Pour plus d'informations consultez le site web de la société www.udcast.com

Contacts Presse :

Véronique Massé (agence Isée)
+33 1 45 26 48 05
+33 6 23 92 26 35
v.masse@isee-communication.fr

Filip Gluszak
+33 4 93 00 16 60
+33 6 03 23 30 01
filip.gluszak@udcast.com