

Mobile TV World Congress et TVoDSL 2008

Paris, du 29 janvier au 1er février

**UDcast croit à l'effet de levier de la publicité ciblée et du WiMAX
sur la croissance du marché de la TV Mobile**

Directeur Marketing d'UDcast, Filip Gluszk s'exprimera sur les solutions mondialement reconnues pour garantir le déploiement de la TV Mobile, dont le concept de TV WiMAX récemment mis en oeuvre par UDcast

Paris (France), le 28 janvier 2008 – UDcast, fournisseur leader de technologies de diffusion IP sur une large gamme d'équipements, s'exprimera sur les facteurs clés qui influent sur la commercialisation des services de télévision mobile lors du Mobile TV World Congress 2008 et de la conférence TVoDSL'08 qui se tiendront du 29 janvier au 1^{er} février à l'Hôtel Marriott Paris Rive Gauche.

Lors du Mobile TV World Congress : Dans le cadre de la séquence « Au-delà de la publicité traditionnelle » le 30 janvier à 16h, Filip Gluszk, Directeur Marketing d'UDcast s'efforcera de souligner certains facteurs essentiels - dont les considérations techniques et les spécificités de la publicité sur les plateformes mobiles - à prendre en compte par les opérateurs et les publicitaires afin que la diffusion de publicités ciblées sur la TV Mobile soit un succès. Il participera également au débat « Les questions du déploiement et les stratégies de contenu » le 30 janvier à 17h qui réunira un panel d'experts au sujet des standards, des pilotes récents, des questions de publicité et de sécurité concernant la TV Mobile. Par ailleurs, c'est à Filip Gluszk qu'a été confiée l'ouverture des débats de la seconde journée de conférences, le jeudi 31 janvier.

Dans le cadre de TVoDSL'08 : Filip Gluszk présentera le 1^{er} février à 14h, sous l'intitulé « IPTV et TV Mobile », les différentes technologies de diffusion de l'IPTV sur les terminaux mobiles, depuis les modèles 3G / IP unicast jusqu'aux modèles basés sur les standards DVB-H, T-DMB, FLO et MBMS et les solutions hybrides DVB-SH et S-DMB. Evoquant les enjeux de l'extensibilité pour une implication optimale de chaque audience de masse, Filip Gluszk présentera le concept de TV WiMAX développé par UDcast, une solution qui s'avère très rentable pour atteindre le plus grand nombre d'utilisateurs.

La TV WiMAX d'UDcast permet aux opérateurs et aux diffuseurs de déployer sur les réseaux IP des services de TV Mobile générateurs de revenus et véritablement évolutifs, y compris pour des applications nécessitant des débits élevés telle la vidéo. Utilisant un modèle de service mixant l'unicast, le multicast et le broadcast, la TV WiMAX permet aux utilisateurs de recevoir leurs programmes préférés sur vidéo mobile via un service garantissant une réception de qualité en haut-débit et ceci sans risque de congestion.

A propos d'UDcast

UDcast est une société leader dans le secteur des logiciels, fournissant des solutions IP broadcast pour la diffusion de contenus vers une large gamme d'équipements via les réseaux sans fil existants et émergents du monde entier. La technologie de TV Mobile d'UDcast constitue un élément clé pour les solutions bout-en-bout des fournisseurs leaders de systèmes comme Motorola, Nokia, NSN, Alcatel-Lucent, Tandberg-Ericsson, Cisco-Scientific Atlanta, Harris Broadcasting et autres fournisseurs. Les appliances pour la diffusion IP par satellite d'UDcast sont largement déployées sur des milliers de sites dans le monde entier. La société a été mise à l'honneur par le prestigieux prix Red Herring qui l'a inscrite au palmarès 2007 des 100 entreprises européennes leaders en matière de technologies. Le siège d'UDcast est situé à Sophia-Antipolis (France), la société disposant de bureaux aux Etats-Unis, en Espagne, en Algérie et en Italie. Pour plus d'informations visitez le site <http://www.udcast.com>

Contacts Presse

Filip Gluszk, VP Marketing, UDcast
filip.gluszk@udcast.com
+33 4 93 00 16 60 +33 6 03 23 30 01

Véronique Massé, Agence Isée
v.masse@isee-communication.fr
+33 1 45 26 48 05 +33 6 23 92 26 35