



Communiqué de presse

Clamart, le 18 juin 2007

Leader français de l'expertise géographique urbaine, la société InterAtlas réalise une levée de fonds de 2 millions €

Cet apport accompagnera la PME dans la conquête de ses marchés pour le financement de son développement : ses recrutements, sa R&D, son plan marketing et commercial.

*L'obtention de crédits (1,2 M€) complémentaires à cette levée de fonds permettra d'intensifier son programme de **Couverture Urbaine Photographique de la France (IA-CUP)** jusqu'à sa finalisation en 2009, grâce à sa récente acquisition de 2 avions bimoteur et de la caméra numérique Vexcel.*

Clamart, le 18 juin 2007 – Leader français de l'expertise géographique urbaine, la société InterAtlas annonce ce jour la réalisation d'une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès de deux sociétés de capital-risque : OTC Asset Management à hauteur de 75% (soit 1,5 M€) et Ile-de-France Développement à hauteur de 25% (soit 0,5 M€). Les investisseurs apportent donc 2 M€ répartis de la façon suivante : 800 K€ au capital et 1,2 M€ en obligations convertibles.

« *Je me réjouis de cette apport de fonds que nous étions impatients de recevoir afin d'impulser un nouvel élan dynamique à notre stratégie de développement. Cela va nous permettre de financer les investissements matériels et humains nécessaires à notre pénétration active du marché français. La confiance des capitaux-risqueurs conforte le bien-fondé de notre grand projet d'entreprise (la IA CUP) et nous confirme le potentiel du secteur de l'information géographique professionnelle* », souligne Michel Somoguy, nouveau PDG d'InterAtlas.

La société, constituée en 1997 sous la forme d'une SARL, se transforme en SA ; Michel Somoguy en devient le PDG et le Directeur général et David McCartney son Directeur général délégué.

La levée de fonds est destinée à financer le développement d'InterAtlas sous plusieurs angles :

Ü Poursuite et finalisation - fin 2009 - de son programme de Couverture Urbaine Photographique (IA CUP) : réalisation des images aériennes haute définition de toutes les agglomérations urbaines de France et mise à jour des données photographiques selon un rythme annuel.

Ü Recrutement, dans un premier temps, d'ingénieurs R&D et de responsables de projets. Dans un second temps, InterAtlas recrutera des technico-commerciaux et des chefs de projet pour son déploiement régional. La société entend doubler ses effectifs d'ici 2009.

Ü Création en France de cinq agences régionales afin d'appuyer la commercialisation des solutions de la société (images et technologies) au plus proche des entreprises et des collectivités.

InterAtlas a également obtenu auprès d'institutions bancaires et d'OSEO Ile-de-France*, des financements (sous forme de crédits) afin de procéder à des investissements matériels et des acquisitions. La société vient ainsi d'acquérir **deux sociétés françaises spécialisées dans la prise de vues** ainsi que **deux avions bimoteur** (basés à Toulouse) et **une caméra numérique UltraCam Vexcel**, reconnue comme le modèle le plus performant au monde.

(* InterAtlas bénéficie depuis 2003 d'un crédit d'impôt recherche (C.I.R.) mobilisé par OSEO ; la société est par ailleurs qualifiée « entreprise innovante » dans le cadre des FCPI.

Une photographie aérienne six fois supérieure aux banques d'images concurrentes

InterAtlas consacre 25% de son chiffre d'affaires aux actions R&D destinées au perfectionnement permanent de ses images aériennes et à l'optimisation de sa technologie ShockyMap et de son moteur géographique UrbiMap. Ses travaux d'innovation et de recherche conduisent également la société à concevoir de nouvelles solutions d'avant-garde, très attendues de ses clients mais aussi du grand public, comme la IA Topo et la IA 3D.

Pour mener la course en tête sur le marché de la photographie aérienne, InterAtlas a mis en œuvre, depuis 2006, **le plus grand chantier de prises de vue aériennes jamais réalisé en France**. Baptisé Couverture Urbaine Photographique (IA CUP), le projet vise à réaliser la plus grande base de données orthophotos à grande échelle (1/400°-10cm le pixel), en haute définition et mises à jour en temps réel.

Actuellement, la société a réalisé les vues aériennes de 18.000 km² du territoire français, ce qui représente **25% de l'IA CUP**. Neuf villes françaises et toute la zone urbaine d'Ile-de-France sont ainsi, depuis avril dernier et pour la 1ère fois, accessible à l'ensemble des clients d'InterAtlas (entreprises, collectivités...) mais également à tous les internautes sur les portails suivants : celui d'InterAtlas (www.parisvudavion.com) et celui de PagesJaunes (www.pagesjaunes.fr)

Objectif affiché par InterAtlas pour fin 2009, photographier 70.000 km² du territoire français soit **100% des zones urbaines stratégiques** (sous les angles sociodémographique et géopolitique) où réside 75% de la population française.

Avec Microsoft, PagesJaunes... InterAtlas est résolument entrée dans la cour des grands

Une centaine de clients, entreprises, collectivités, administrations et grands comptes font confiance à InterAtlas depuis 1997 tant pour la qualité de sa photographie aérienne que pour la fiabilité de ses solutions technologiques (ShockyMap, UrbiMap) destinées à l'exploitation des images à des fins professionnelles : géomarketing, géolocalisation, promotion et valorisation de projets dans leur environnement, projets multimédia, événementiel... Récemment la Ville de Vannes a intégré le Système Expert Géographique Urbimap d'InterAtlas sur son intranet ainsi que la solution Plan Interactif ShockyMap sur leur portail web à destination des citoyens.

Au même moment, **Microsoft Virtual Earth** et **PagesJaunes** ont choisi InterAtlas pour ses photographies aériennes qu'ils intègrent dans leurs services web d'information géographique. Pour son site pagesjaunes.fr, PagesJaunes a choisi la solution ShockyMap en tant que moteur géographique pour diffuser les données photos InterAtlas et IGN. Notons en outre qu'InterAtlas est le fournisseur officiel de **TF1** en accompagnement des journaux télévisés de **TF1** et de **LCI**.

Au vu de tous ces éléments, on l'aura compris, **InterAtlas a décidé en 2007 de jouer la carte de l'excellence tant au niveau de ses ressources humaines que des moyens matériels et financiers** pour conforter son leadership sur le marché français des systèmes experts d'information géographique.

A propos InterAtlas

Leader français de l'expertise géographique urbaine, InterAtlas crée des images aériennes haute définition et développe une technologie avancée d'exploitation des données géographiques au profit des collectivités territoriales et des professionnels.

Basée à Clamart (Hauts-de-Seine), InterAtlas a conçu et développé UrbiMap, le premier Système Expert Géographique qui allie sa technologie ASP Shockymap à sa base de données géographiques urbaines, la IA-Data. UrbiMap est un moteur géographique orienté objet permettant la navigation ainsi que l'affichage très fluide de bases de données géographiques gigantesques (orthophotos, cartographies), associés à des outils professionnels.

Très conviviales, ces solutions sont rapidement opérationnelles (délais de prise en main très courts) et économiquement avantageuses (coûts largement inférieurs aux coûts des SIG traditionnels).

Fondée en 1997 par Michel Somoguy et David McCartney, InterAtlas conforte depuis 2005 son leadership sur le marché de l'expertise géographique urbaine et poursuit avec succès son développement commercial en France, dans les secteurs public et privé. La société fournit ses données géographiques et ses solutions technologiques à un grand nombre de clients dont plus de 50 grands comptes.



www.interatlas.fr



www.urbimap.com



www.parisvudavion.com

Contact Presse

Véronique Massé, Agence Isée

Tél : 01 45 26 48 05 - 06 23 92 26 35

v.masse@isee-communication.fr

web : <http://www.isee-communication.fr>