



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

# A l'occasion du 5<sup>ème</sup> Salon de L'Immobilier d'Entreprise, InterAtlas a présenté pour la 1<sup>ère</sup> fois son projet national de Couverture Urbaine Photographique (IA CUP)

La plus grande base de données photographiques à grande échelle (**1/400°-10cm le pixel**)  
et **en haute définition** jamais réalisée en France et couvrant **100% des zones urbaines**

---

Clamart, le 1<sup>er</sup> décembre 2006 – Leader français de l'expertise géographique urbaine, la société InterAtlas présente à l'occasion du 5<sup>ème</sup> Salon de L'Immobilier d'Entreprise son projet de **Couverture Urbaine Photographique de la France, l'IA CUP.**

- **Objectif** : la couverture orthophotographique de 65.000 km<sup>2</sup> du territoire français, soit **100% des zones urbaines stratégiques** (sous les angles socio-démographique et géopolitique) et 75% de la population française.
- **Pertinence** : la première base de données photographiques à grande échelle (1/400° - 10cm le pixel), **en haute définition et mises à jour en temps réel** - MNT (Modèle Numérique de Terrain) et MNE (Modèle Numérique d'Élévation) à un pas réel de 1m, réalisation de la IA-Topo au 1/1000° et modélisation 3D.
- **Moyens déployés** : **investissements importants** (constitution de capital-risque) en 2006 pour l'acquisition de matériel de prise de vue ultra-sophistiqué (deux avions bimoteur, caméra numérique UltraCam Vexcel, suite logicielle, équipement de production) et **recrutement d'une équipe d'ingénieurs et de développeurs.**
- **Calendrier** : la IA CUP sera entièrement réalisée d'ici à 2009. InterAtlas a, d'ores et déjà en 2006, réalisé **25% du projet soit plus de 16 000 km<sup>2</sup> du territoire français.**

## ü **Une expertise géographique reconnue par les grands acteurs de l'immobilier**

Depuis plusieurs années, les solutions InterAtlas séduisent de nombreux acteurs de l'immobilier d'entreprise et du marché du patrimoine (architectes, géomètres, notaires, bureaux d'études, commercialisateurs de l'immobilier, promoteurs...) qui valorisent ainsi leur activité professionnelle et enrichissent leurs offres de services.

« *L'immobilier d'entreprise constitue pour InterAtlas un marché de prédilection dont nous connaissons très bien les attentes et les contraintes spécifiques. Pour cette raison, nous avons développé des solutions adaptées combinant notre offre IA Data d'images aériennes à Haute Définition et notre technologie Shockymap pour une parfaite optimisation de l'exploitation des données géographiques* » précise Michel Somoguy, P-DG d'InterAtlas.

Véritables outils d'aide à la décision et à la réalisation de projets pour tous les acteurs de l'immobilier d'entreprise, **les solutions d'InterAtlas affichent de nombreux atouts** dont :

- Ø La **géolocalisation** du patrimoine et la visualisation dans leur environnement géographique,
- Ø La **prospection foncière** à l'aide de vues aériennes ultra précises (échelle 1/400°) permettant d'établir une première approche du terrain sans se déplacer,
- Ø La **réalisation d'outils commerciaux** valorisant les biens immobiliers auprès de la clientèle, en particulier sous forme de diaporamas cartographiques animés,
- Ø La création de **supports de communication** pour une présentation esthétique des projets, grâce notamment aux photos et aux cartes **téléchargées en 15 secondes**.

## A propos InterAtlas

---

### *De la Terre à l'image, pour comprendre, protéger et mieux gérer*



Leader français de l'expertise géographique urbaine, InterAtlas crée des images aériennes haute définition et développe une technologie avancée d'exploitation des données géographiques au profit des collectivités territoriales et des professionnels.

Basée à Clamart (Hauts-de-Seine), InterAtlas a conçu et développé UrbiMap, le premier Système Expert Géographique qui allie sa technologie ASP Shockymap à sa base de données géographiques urbaines IA-Data.

UrbiMap est un moteur géographique orienté objet permettant la navigation ainsi que l'affichage très fluide de bases de données géographiques gigantesques (orthophotos, cartographies).

Très conviviales, ces solutions sont rapidement opérationnelles (délais de prise en main très courts) et économiquement avantageuses (coûts largement inférieurs aux coûts des SIG traditionnels).

Fondée en 1997 par Michel Somoguy et David McCartney, InterAtlas conforte depuis 2005 son leadership sur le marché de l'expertise géographique urbaine et poursuit avec succès son développement commercial en France, dans les secteurs public et privé. La société fournit ses données géographiques et ses solutions technologiques à un grand nombre de clients dont plus de 50 grands comptes.

Pour plus d'informations : <http://www.interatlas.fr>

#### Contact Presse

Véronique Massé, Agence Isée  
( 01 45 26 48 05 - 06 23 92 26 35  
[v.masse@isee-communication.fr](mailto:v.masse@isee-communication.fr)  
web : <http://www.isee-communication.fr>